



R abre a las empresas una plataforma digital de formación

- Las empresas podrán compartir con sus empleados contenidos formativos de utilidad tanto motivacionales como tecnológicos
- Gracias a su alianza con la empresa tecnológica Fit Learning el operador gallego lanza esta solución práctica a través de vídeos cortos
- Ciberseguridad, recomendaciones para teletrabajar, Office 365, reglamento de Protección de Datos, sensibilización en igualdad de género, hábitos de vida saludable... son algunas de las temáticas de la plataforma
- Esta plataforma en la nube permite seguir adelante con los planes de formación desde cualquier espacio y dispositivo, fijo o móvil
- Esta apuesta por la formación en la empresa resulta de gran utilidad en esta época de crisis sanitaria, pero está diseñada para ser una herramienta permanente en la vida de las organizaciones

Martes, 9 de junio de 2020.- R acaba de poner en marcha una plataforma para que las empresas puedan mantener los planes de formación para sus empleados, herramienta que resulta especialmente útil en la situación actual, en que la mayor parte de las compañías gallegas han adoptado el teletrabajo como forma de mantener sus servicios durante la crisis. Los empleados se conectan desde sus domicilios y las plataformas en la nube permiten seguir adelante con el trabajo desde cualquier espacio y dispositivo.

Con el objetivo de mantener la **actividad formativa** dentro de las empresas, al tiempo que se posibilita el **teletrabajo** de una forma efectiva, R ha puesto en marcha una iniciativa de *e-learning* que solventa las necesidades de las empresas en su estrategia de formación y permite a los empleados acceder a contenidos tecnológicos y de desarrollo personal atendiendo a sus necesidades y al tiempo del que disponen cada día, desde cualquier dispositivo, fijo o móvil.

Para ello, el operador gallego ha alcanzado un acuerdo con la empresa tecnológica **Fit Learning**. Gracias a esta alianza, han construido una solución muy práctica en la que, mediante vídeos cortos, se imparten contenidos de utilidad, no solamente para esta época de crisis, sino para cualquier momento del año.

Con esta plataforma las empresas y sus equipos pueden elegir los contenidos que mejor se adapten a sus necesidades, acordes a las de las compañías en estos momentos y que abarcan temáticas muy variadas. Ciberseguridad, recomendaciones para teletrabajar, Office 365, Microsoft Teams, novedades Windows 10, One Note 365, reglamento de Protección de Datos, sensibilización en igualdad de género, hábitos de vida saludable, negociación, motivación... son solo algunas de las temáticas que **R** ofrece a sus empresas clientes mediante esta plataforma digital.

Para las personas empleadas existen numerosas utilidades dentro de esta plataforma, como la posibilidad de organizar un calendario, hacer seguimiento de su actividad, analizar gráficamente la evolución de su aprendizaje, almacenar documentos e incluso recibir diplomas que acrediten la formación recibida.

Labor de escucha y acompañamiento a las empresas

Esta iniciativa de **R** Empresa nace de escuchar las necesidades de las organizaciones clientes, que en estos momentos requieren ofrecer a sus equipos una actualización de sus conocimientos y un acompañamiento en formato remoto y de una forma segura. La respuesta por parte de las empresas ha sido muy positiva, como queda reflejado en las altas valoraciones de las compañías usuarias que han participado en una primera convocatoria gratuita compuesta por 4 contenidos destacados y de interés en esta situación de crisis sanitaria: *Teams, 10 consejos que debes conocer, Reuniones eficaces a través de videoconferencia, Herramientas motivacionales y Cómo vender a través de herramientas digitales*. La elección de estos temas se ha adecuado a la situación actual de teletrabajo incluyendo píldoras en habilidades tanto a nivel tecnológico como de desarrollo personal, que puede ser accesibles para cualquier perfil de las compañías.

Además de estas unidades formativas, **R** ha puesto en marcha una serie de *webinars* (charlas telemáticas) que trasladarán a formato digital los encuentros tecnológicos que desarrolla habitualmente en sus instalaciones, de forma presencial, con empresas de diferentes sectores para analizar temas de actualidad como *Teletrabajo, la nueva realidad empresarial, SAP HANA, Multicloud, Ciberseguridad o Servitización* entre otros. De esta forma, los denominados “Desayunos Tecnológicos” viajarán a la nube para mantener esta acción, muy valorada por las organizaciones.

David del Campo, director corporativo de Marketing Empresas del Grupo Euskaltel, al que **R** pertenece, explica que *“estas acciones son una muestra de nuestro compromiso por acompañar de una forma cercana a las empresas en su apuesta por la transformación digital. Más ahora, cuando la alarma sanitaria nos ha hecho acudir al teletrabajo como alternativa real para mantener la actividad empresarial. Nuestro reto es también contribuir y ayudar a las empresas a afrontar esta situación y a salir reforzadas de esta crisis”*.

Para Guillermo Gredilla, CEO de FIT Learning, *“estamos ante una nueva revolución tecnológica y digital. El aprendizaje es cada vez más, una necesidad a la que todas y todos necesitamos acceder en tiempo real. El vídeo y los dispositivos móviles han cambiado nuestros hábitos de comunicación y formación. Con esta iniciativa conjunta con **R** -y el Grupo Euskaltel-, queremos hacer llegar un modelo de formación atractivo para todas las*

personas, accesible y de fácil consumo, para que puedan formarse incluso desde su móvil. Porque la formación no tiene por qué ser aburrida”.

Fit Learning es una iniciativa empresarial especializada en educación, marketing, negocios, tecnología y diseño que construye nuevos modelos tecnológicos para el desarrollo del talento y crea los mejores contenidos digitales de formación. FIT es Formación, es Innovación, es Tecnología.

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal