



Gracias al acuerdo alcanzado con la distribuidora cinematográfica de referencia en el mercado español *A Contracorriente Films*

R refuerza gratuitamente con 100 nuevos títulos de cine su catálogo de vídeo del servicio *rebobina*

- ***Esta incorporación de un volumen importante de títulos de cine dirigido a toda la familia se une a otras iniciativas llevadas a cabo por el operador gallego para aumentar su oferta de entretenimiento desde el hogar durante el estado de alarma sanitaria.***
- ***El especial de cine “A Contracorriente Film Edition” está disponible desde hoy, 17 de abril, para todos los clientes con decodificadores 4K y en el servicio de televisión online de R tvcomigo.***

Viernes, 17 de abril de 2020.- R continúa aumentando su oferta de entretenimiento desde el hogar reforzando ahora gratuitamente con 100 nuevos títulos de cine su catálogo de vídeo bajo demanda del servicio **rebobina**, gracias al acuerdo alcanzado con la distribuidora cinematográfica de referencia en el mercado español *A Contracorriente Films*.

El especial de cine “A Contracorriente Film Edition” se incorpora a la propuesta televisiva de R de forma automática para todos sus clientes con decodificadores 4K, sin que estos tengan que hacer nada. Un especial con 100 nuevos títulos de cine de todos los géneros (drama, comedia, suspense...), muchos de ellos premiados en los festivales más populares del séptimo arte como los Óscar, que se incorpora hoy, 17 de abril, con una selección de 50 nuevas películas disponibles y que se irá ampliando en las próximas semanas.

Además, los clientes de R también podrán disfrutar de esta gran variedad de títulos de cine en cualquier lugar y en cualquier momento con el servicio de televisión *online tvcomigo*.

Una amplia oferta de entretenimiento y servicio de televisión *online* para personas hospitalizadas

Junto a esta propuesta, el operador gallego ha lanzado en el último mes algunas medidas con el objetivo de ayudar a sus clientes, como la incorporación a su parrilla televisiva del canal *Surf Channel*, la emisión gratuita de diversos canales de cine para toda la familia, y la apertura de canales infantiles para todos los clientes de televisión, independientemente del paquete contratado.

R también ha abierto la TV total en su servicio de televisión *online* **tvcomigo**, que cuenta con más de 1.000 activaciones en los primeros 15 días desde su apertura, para que, tanto clientes como no clientes que, lamentablemente, tengan que pasar estos días en centros hospitalarios, puedan acceder a los mejores contenidos de televisión. Más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para verlos más tarde.

Aumento del consumo televisivo

R continúa trabajando para lanzar iniciativas de utilidad destinadas a los colectivos que necesitan estar conectados y disfrutar de propuestas de ocio para sobrellevar estos días de confinamiento, y para las personas que tienen que permanecer aisladas en el hogar por tener síntomas o por haber contraído la enfermedad.

Todo esto en un periodo en que el consumo de televisión ha aumentado de forma significativa. En este sentido, **R** ha constatado que en estos momentos de alarma sanitaria el consumo medio diario es de 5,4 horas, esto es, un 45% más de lo habitual. Además, el tiempo consumido en la oferta de contenidos en la televisión en directo ha crecido en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la de contenidos bajo demanda se ha incrementado un 32% respecto a febrero. Por su parte, los consumos de programas infantiles en televisión han aumentado un 54% y los de cine para toda la familia, un 55%.

Como en anteriores comunicaciones, teniendo en cuenta que los patrones de uso de estos días son superiores a los habituales, **R**, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, puesto que estamos en casa.
- Usar la red wifi fija para acceder a Internet.
- Utilizar herramientas colaborativas (*Skype, Teams, WhatsApp, etc*) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las “horas valle” (las de menos tráfico).
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

#YoMeQuedoEnCasa

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal/yomequedoencasa