



Expertos de R destacan la importancia de la IA y de la digitalización para mejorar la competitividad de las empresas gallegas

- ***Es una de las conclusiones del desayuno digital dirigido a empresas que se ha desarrollado esta mañana, organizado por el Círculo de Empresarios de Galicia y el operador gallego de telecomunicaciones.***
- ***Intervinieron en este encuentro online los expertos de R y del Grupo Euskaltel Miquel Gil (Inteligencia Artificial, IA) y Alberto Díaz Freire (Transformación digital).***
- ***En otro foro empresarial esta misma semana, José Penas (Grandes Cuentas de R y de Telecable) incidió en el papel clave de las nuevas tecnologías y de las infraestructuras de red como factores decisivos de recuperación económica en la coyuntura actual***

Viernes, 27 de noviembre de 2020.- Esta mañana se desarrolló en formato *online* el desayuno digital “*Claves para rentabilizar al máximo los datos de tu empresa*”. Organizado por el Círculo de Empresarios de Galicia y R, en el foro quedó patente la importancia vital de la información y del dato en las organizaciones para asegurar el crecimiento y la competitividad de negocios y empresas en todos los sectores.

Así lo subrayaron ambos expertos del operador gallego y del Grupo Euskaltel que pilotaron este encuentro al que se conectaron medio centenar de representantes de alta dirección de empresas.

Miquel Gil, responsable comercial de Inteligencia Artificial de R y del Grupo, incidió en la necesidad de planificar la innovación y aseguró que *“llevamos tiempo escuchando el concepto ‘inteligencia artificial’ e incluso algunas compañías ya han comenzado a adaptar este tipo de tecnologías en sus procesos. La realidad nos demuestra que en todo caso hace falta diseñar siempre una estrategia para conseguir el éxito y extraer el máximo partido a estas soluciones”*.

Rentabilizando los datos de la empresa

Por su parte **Alberto Díaz Freire, responsable de Transformación digital de R** y del Grupo Euskaltel, puso el acento en que el dato se está convirtiendo en el activo más importante de las empresas. Todo deja rastro digital y es posible obtener la información completa del negocio, de los clientes y de los procesos **en tiempo real**.

Por eso, la adaptación de las empresas a los nuevos tiempos implica asumir de lleno el proceso de transformación digital, ya que la tecnología y la innovación seguirán siendo palanca clave del desarrollo empresarial, imprescindible para competir al más alto nivel dentro y fuera de nuestras fronteras.

En el entorno de esa transformación, la Inteligencia Artificial va a acercar herramientas útiles para agilizar y rentabilizar procesos y concebir un nuevo modelo de negocio en cualquier sector de actividad.

En esta línea pero desde otra perspectiva también habló el pasado miércoles, en el foro “Capacita Directivos” sobre *Empresa Inteligente*, José Penas, Director de Grandes Cuentas de R y de Telecable. Penas se centró en la transformación digital como factor decisivo de la recuperación económica y subrayó que *“la puesta en valor de las infraestructuras de telecomunicación nos ha permitido y sigue permitiéndonos afrontar la situación de pandemia y aliviar en parte sus perjuicios en nuestros entornos (...) En esta crisis sanitaria se está produciendo una aceleración increíble de la transformación digital de las empresas, hecho que coincide en el tiempo con el despliegue de las redes ultrarrápidas 5G; y esto aún va a acelerar más este proceso, si cabe”*.

IA para apoyar a las empresas gallegas y compromiso compartido

Con estas premisas, y convencidos de la necesidad de potenciar la IA a todos los niveles, dentro del área de negocio Empresas, el operador gallego y todo el Grupo Euskaltel han incorporado un equipo de trabajo especializado en el uso de herramientas y desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial. Esto le va a permitir a R ofrecer directamente servicios de valor añadido de IA, orientados a impulsar los negocios de los clientes de empresa y a aumentar el catálogo de servicios de los que ya disfrutaban.

Se trata de la iniciativa **BAI Analytics**, que desarrollan expertos profesionales preparados para cubrir las necesidades comerciales, tecnológicas y científicas de esta nueva capacidad para las empresas. Uno de ellos es el propio Miquel Gil, que hoy participó en el desayuno digital y, a su lado, Ignacio Vilaplana, como científico de datos.

R ya cuenta con una amplia cartera de clientes que se están beneficiando de soluciones basadas en la IA con experiencias de éxito. Esas experiencias han movido al operador de telecomunicaciones a dar un nuevo paso para acometer de forma específica esta actividad, mostrándose como el “actor” principal en el ecosistema de la IA que ofrece un paquete de servicios “de extremo a extremo” mediante el uso de soluciones *cloud* internas y plataformas de *Automated Machine Learning* como ‘Microsoft Azure’ o ‘DataRobot’.

El desayuno digital de esta mañana, especialmente dirigido a representantes de alta dirección de las empresas, es una de las actividades que **R** y el Círculo ponen en marcha conjuntamente un año más para responder a su **compromiso compartido de aportar valor a las empresas gallegas** y de favorecer el desarrollo económico de la comunidad.

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal