



R reduce más de un 10% los costes a las empresas mediante la implantación de inteligencia artificial

¿Para qué sirve la inteligencia artificial? Las empresas tienen en la inteligencia artificial una herramienta que, si saben cómo utilizarla, puede suponer reducciones de costes, que se estiman entre un 10% y un 20% para determinados sectores, como el sector industrial y el sector de la logística, ya que les ayudará a predecir fallos de maquinaria, incrementos o descensos de demandas así como necesidades reales de producción, entre otras muchas ventajas.

Jueves, 12 de noviembre de 2020.-La inteligencia artificial es idónea para cualquier tipo de empresa y cada vez acceden a ella compañías de menor tamaño. En lo que llevamos de año en Galicia las empresas que han desplegado proyectos de inteligencia artificial ya no son solo las grandes (empresas con más de 250 trabajadores) sino también medianas y pequeñas, con entre 50 y 250 trabajadores, en algunos casos incluso compañías menores, conscientes de la importancia de su estrategia tecnológica, debido a que el coste de los proyectos de IA ha bajado de la barrera de las 6 cifras.

R trabaja actualmente con alrededor de 300 empresas gallegas de diversos sectores como el financiero, el industrial y el de consumo minorista. Estas empresas demandan en su mayoría servicios de mejora de su relación con el cliente, previsión de la demanda y gestión de *stocks*.

Así, la industria puede anticiparse a un fallo de una máquina y evitarlo antes de que se produzca, con las consecuencias que ello supone a la reparación de dicha máquina e incluso a la producción de bienes defectuosos. Además, es capaz también de predecir incrementos o descensos en la demanda de los productos o servicios que las empresas ofrecen, para ajustar en cada momento tanto los bienes materiales como los humanos a las necesidades reales del mercado. De esta manera, gracias a la inteligencia artificial se puede optimizar la producción y el *stock*, con lo que se pueden reducir costes al eliminar producto defectuoso, devoluciones, excesos de producción, etc.

Además, la inteligencia artificial es aplicable a prácticamente todos los sectores de actividad, desde el financiero, donde puede predecir el riesgo de impago de un préstamo, al de seguros, al detectar fraudes o reclamaciones falsas. Asimismo, en el sector inmobiliario la inteligencia artificial ayuda a establecer el precio de venta idóneo de una vivienda o a identificar signos de una determinada dolencia en el sector sanitario.

R asesora a las empresas para hacer frente a los problemas más comunes: la reducción del tiempo necesario para desplegar los proyectos, que en algunos casos alcanza los cinco meses; la correcta monitorización de los modelos y la elección del proyecto de inteligencia artificial más adecuado.

BAI Analytics

Ignacio Vilaplana, responsable de Inteligencia Artificial de **R** y del Grupo Euskaltel, del que forma parte **R**, detalla el enfoque de la IA en el Grupo. *“A nivel interno trabajamos en la normalización del uso de la IA. Creamos un área específica, BAI Analytics, para impulsar la introducción de esta tecnología en las empresas, empezando por nosotros mismos. Somos un equipo pequeño, pero trabajamos de forma transversal e involucramos a todas las áreas de la organización. De esta forma conseguimos una mejora en la toma de decisiones para mejorar la experiencia del cliente. Nuestro trabajo consiste en involucrar a los equipos para que confíen y conozcan las predicciones que posibilita la IA mediante modelos predictivos que impactan de forma favorable en el negocio”*. A nivel externo, *BAI Analytics* es el instrumento que pone a **R** a disposición de las empresas gallegas para que accedan a esta tecnología y acometan proyectos a corto plazo y con menos inversiones.

Acompañamiento y cercanía

R ya está teniendo un papel relevante y referente en estas tecnologías, pues está apostando no solo por los últimos servicios de telecomunicaciones, sino que va más allá aprovechando las capacidades para acompañar a las empresas clientes mediante servicios de IoT, *Big Data* o Inteligencia Artificial, en alianza con las empresas especializadas de cada sector.

Recientemente el operador gallego ha celebrado sus Jornadas Tecnológicas **R** bajo el lema “*Data Driven Compañy*”. Dirigidas a las empresas interesadas en iniciar, o que hayan iniciado ya, un proceso de digitalización se abordaron cuestiones referidas a la gestión del dato como palanca clave para el crecimiento y competitividad de las empresas.

Nuria Oliver, ingeniera de Telecomunicación, doctora por el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), investigadora, divulgadora científico-tecnológica y reconocida experta en Inteligencia Artificial y *Big Data*, fue la encargada de abrir la jornada en una plataforma *Teams* de fácil acceso y con un diseño atractivo que recordaba a un auditorio real. La conferenciante partió de la visión sobre el mundo en que vivimos y la influencia que tiene en nuestra sociedad y en nuestras vidas la inteligencia artificial.

La IA es el corazón de la 4ª Revolución Industrial

En un contexto en que la polarización entre riqueza y pobreza se acentúa, en que los desastres naturales van en aumento y donde ahora mismo vivimos un momento tremendo debido a la pandemia de la COVID-19, Oliver aseguró que nos encontramos al mismo tiempo en un escenario lleno de oportunidades, marcado por la tecnología móvil, la conectividad y por una cantidad ingente y diversa de datos. Para hacer fiables y comprensibles esos datos, hay que analizarlos; y para ello es necesaria la inteligencia artificial.

En su opinión, la IA está en el corazón de la 4ª Revolución Industrial en la que estamos inmersos. *“La inteligencia artificial juega el mismo papel que jugó la electricidad en la 2ª revolución Industrial, porque se trata de una disciplina transversal, que se puede aplicar en cualquier ámbito, a cualquier sector de la economía. Es invisible, porque es software, es escalable y ampliable según las necesidades y actualizable porque está en constante aprendizaje”*.

En la descripción de la situación actual a nivel tecnológico, aseguró que *“en los últimos 15 años se han conjuntado tres factores que han llevado a la democratización de herramientas como la IA. Estos factores son el Big Data o la disponibilidad de gran cantidad de datos y que ha dado lugar a la economía de los datos (739 billones de euros generados en 2020 en Europa); la capacidad de computación de los procesadores, que aumenta cada año y están disponibles a precios razonables a bajo coste, y, por último, el desarrollo de modelos de aprendizaje, que permiten analizar los datos con resultados superiores a los de los/las humanos/as”*.

Esta democratización del uso de la inteligencia artificial ha aterrizado en las empresas, que pueden con ella automatizar procesos, detectar fallos en los sistemas de producción y crear y generar nuevos servicios, entre otros aspectos. Nuria Oliver lanzó a los cerca de 500 responsables de empresas de las Jornadas las preguntas estratégicas que se deben plantear para saber si son empresas que han integrado el dato en su gestión.

Preguntas que pasan por saber si cuentan con datos suficientes, si tienen estructuras adecuadas, si están invirtiendo en la formación de sus empleadas y empleados para actualizar sus conocimientos en IA y si tienen una cultura corporativa adecuada para adaptarse a esta nueva realidad.

Nuria Oliver animó a las empresas que no han introducido todavía la inteligencia artificial en sus procesos a dar el paso “porque su impacto en la productividad es enorme”.

Experiencias de empresas

Los centenares de asistentes a las Jornadas Tecnológicas conocieron de primera mano algunas experiencias reales de aplicación de *Big Data*, IoT e IA. En nombre de **Ebroker** habló su CEO, Higinio Iglesias, quien explicó cómo su empresa, especializada en soluciones tecnológicas para la gestión integral de los corredores de seguros, abordó con el Grupo Euskaltel y Datu(a) el proyecto denominado *SegData* basado en la plataforma Mileva, “*porque la explotación del dato es el futuro del seguro*” Con *SegData* quiere aportar a las empresas clientes del sector del aseguramiento beneficio empresarial a través de la inteligencia del dato, analizándolo y transformándolo en conocimiento. Iglesias cerró su intervención asegurando que “*en este momento de transformación digital, las empresas que ofrecemos servicios tecnológicos no tenemos mejor futuro que ayudar a nuestros clientes a construir el suyo*”.

Por su parte, Víctor Lorenzo, director del departamento TI del **Grupo Cuevas**, empresa de la industria agroalimentaria con más de 150 años de historia, aseguró que se han ido adaptando a cada momento histórico y la digitalización ha supuesto un reto y una oportunidad. En su caso, implantaron un sistema para preparar los pedidos con precisión y gracias a él han conseguido un 95% menos de errores en su preparación y una optimización de las rutas de distribución con un ahorro económico cercano al 28%. En los puntos de venta han conseguido automatizar los procesos para personalizar la atención al cliente y conocer sus necesidades de compra, al tiempo que conseguían también un considerable ahorro energético.

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal

