



# **R reduce máis dun 10% os custos ás empresas mediante a implantación de intelixencia artificial**

**Para que serve a intelixencia artificial? As empresas teñen na intelixencia artificial unha ferramenta que, se saben como utilizala, pode supor reducións de custos, que se estiman entre un 10% e un 20% para determinados sectores, como o sector industrial e o sector da loxística, xa que lles axudará a predicir fallos de maquinaria, incrementos ou descensos de demandas así como necesidades reais de produción, entre moitas outras vantaxes.**

**Xoves, 12 de novembro de 2020.-** Cómpre destacar que a intelixencia artificial é idónea para calquera tipo de empresas e cada vez compañías de menor tamaño acceden a ela. No que levamos de ano en Galicia as empresas que despregaron proxectos de intelixencia artificial xa no son só as grandes (empresas con máis de 250 traballadores) senón tamén medianas e pequenas, con entre 50 e 250 traballadores, nalgúns casos mesmo compañías menores conscientes da importancia da súa estratexia tecnolóxica, pois o custo dos proxectos de IA baixou da barreira das 6 cifras.

**R** traballa actualmente con arredor de 300 empresas galegas de diversos sectores como o financeiro, o industrial e o de consumo ao por menor. Estas empresas demandan na súa maioría servizos de mellora da súa relación co/coa cliente/a, previsión da demanda e xestión de mercadorías.

Así, a industria pode anticiparse a un fallo dunha máquina e evitalo antes de que se produza, coas consecuencias que iso supón para a reparación da devandita máquina e mesmo para a produción de bens defectuosos.

Ademais, é quen tamén de predicir incrementos ou descensos na demanda dos produtos ou servizos que as empresas ofrecen, para axustar en cada momento tanto os bens materiais como os humanos ás necesidades reais do mercado. Desta maneira, grazas á intelixencia artificial pódese optimizar a produción e a mercadoría, co que se poden reducir custos ao eliminar produto defectuoso, devolucións, excesos de produción, etc.

Ademais, a intelixencia artificial é aplicable a practicamente todos os sectores de actividade, dende o financeiro, onde pode predicir o risco de falta de pagamento dun préstamo, ao de seguros, ao detectar fraudes ou reclamacións falsas. Así mesmo, no sector inmobiliario a intelixencia artificial axuda a establecer o prezo de venda idóneo dunha vivenda ou a identificar signos dunha determinada doenza no sector sanitario.

**R** asesora as empresas para facer fronte aos problemas máis comúns: a redución do tempo necesario para despregar os proxectos, que nalgúns casos alcanza os cinco meses; a correcta monitorización dos modelos e a elección do proxecto de intelixencia artificial máis adecuado.

## **Bai Analytics**

Ignacio Vilaplana, responsable de Intelixencia Artificial de **R** e do Grupo Euskaltel, detalla o enfoque da IA no Grupo. *“A nivel interno, traballamos na normalización do uso da IA. Somos un equipo pequeno, mais traballamos de forma transversal e involucramos todas as áreas da organización. Deste xeito, conseguimos unha mellora na toma de decisións para mellorar a experiencia do/da cliente/a. O noso traballo consiste en involucrar os equipos para que confíen e coñezan as predicións que posibilita a IA mediante modelos predictivos que impactan de xeito favorable no negocio”*. A nivel externo, *BAI Analytics* é o instrumento que **R** pon a disposición das empresas para que accedan a esta tecnoloxía e acometan proxectos a curto prazo e con menos investimentos.

## **Acompañamento e proximidade**

**R** xa está a ter un papel relevante e referente, pois está a apostar non só polos últimos servizos de telecomunicacións, senón que vai máis aló, aproveitando as capacidades para acompañar as empresas clientes mediante servizos de IoT, *Big Data* ou intelixencia artificial, en alianza coas empresas especializadas de cada sector.

Recentemente **R** celebrou as súas Xornadas Tecnolóxicas **R** baixo o lema “*Data Driven Company*”. Dirixidas ás empresas interesadas en iniciar, ou que iniciasen xa, un proceso de dixitalización, abordáronse cuestións referidas á xestión do dato como panca clave para o crecemento e competitividade das empresas.

**Nuria Oliver**, enxeñeira de Telecomunicación, doutora polo Media Lab do Instituto Tecnolóxico de Massachusetts (MIT), investigadora, divulgadora científico-tecnolóxica e recoñecida experta en Intelixencia Artificial e *Big Data*, foi a encargada de abrir a xornada nunha plataforma *Teams* de fácil acceso e cun deseño atractivo que lembraba un auditorio real. A conferenciante partiu da visión sobre o mundo en que vivimos e a influencia que ten na nosa sociedade e nas nosas vidas a intelixencia artificial.

## **A IA é o corazón da 4ª Revolución Industrial**

Nun contexto en que a polarización entre a riqueza e a pobreza se acentúa, en que os desastres naturais van en aumento e onde agora mesmo vivimos un momento tremendo por mor da pandemia da COVID-19, Oliver asegurou que nos atopamos ao mesmo tempo nun escenario cheo de oportunidades, marcado pola tecnoloxía móbil, a conectividade e por unha cantidade inxente e diversa de datos. Para facer fiables e comprensibles eses datos, hai que analizalos, e para iso é necesaria a intelixencia artificial.

Na súa opinión, a IA está no corazón da 4ª Revolución Industrial na que estamos inmersos. *“A intelixencia artificial xoga o mesmo papel que xogou a electricidade na 2ª revolución Industrial, porque se trata dunha disciplina transversal, que se pode aplicar en calquera ámbito, a calquera sector da economía. É invisible, porque é software, é escalable e ampliable segundo as necesidades e actualizable porque está en constante aprendizaxe”*.

Na descrición da situación actual a nivel tecnolóxico, asegurou que *“nos últimos 15 anos se conxuntaron tres factores que levaron á democratización de ferramentas como a IA. Estes factores son o Big Data ou a dispoñibilidade de gran cantidade de datos e que deu lugar á economía dos datos (739 billóns de euros xerados en 2020 en Europa); a capacidade de computación dos procesadores, que aumenta cada ano e están dispoñibles a prezos razoables a baixo custo, e, por último, o desenvolvemento de modelos de aprendizaxe, que permiten analizar os datos con resultados superiores aos dos/as humanos/as”*.

Esta democratización do uso da intelixencia artificial vén de aterrizar nas empresas, que poden con ela automatizar procesos, detectar fallos nos sistemas de produción e crear e xerar novos servizos, entre outros aspectos. Nuria Oliver lanzou aos preto de 500 responsables de empresas das Xornadas as preguntas estratéxicas que se deben expor para saber se son empresas que integraron o dato na súa xestión.

Preguntas que pasan por saber se contan con datos dabondo, se teñen estruturas adecuadas, se están a investir na formación das súas empregadas e empregados para actualizar os seus coñecementos en IA e se teñen unha cultura corporativa axeitada para adaptarse a esta nova realidade.

Nuria Oliver animou as empresas que non introduciron aínda a intelixencia artificial nos seus procesos a daren o paso, porque o seu impacto na produtividade é enorme.

## **Experiencia de empresas**

Os centos de asistentes ás Xornadas Tecnolóxicas coñeceron de primeira man algunhas experiencias reais de aplicación de *Big Data*, IoT e IA. En nome de **Ebroker** falou o seu CEO, Higinio Iglesias, quen explicou como a súa empresa especializada en solucións tecnolóxicas para a xestión integral dos corredores de seguros abordou co Grupo Euskaltel e Datu(a) o proxecto denominado *SegData*, baseado na plataforma Mileva *“porque a explotación do dato é o futuro do seguro”*. Con *SegData* quere achegar ás empresas clientes do sector do aseguramento beneficio empresarial a través da intelixencia do dato, analizándoo e transformándoo en coñecemento. Iglesias pechou a súa intervención asegurando que *“ neste momento de transformación dixital, as empresas que ofrecemos servizos tecnolóxicos non temos mellor futuro que axudar aos nosos clientes a construír o seu”*.

Pola súa banda, Víctor Lorenzo, director do departamento TI do **Grupo Cuevas**, empresa da industria agroalimentaria con máis de 150 anos de historia, asegurou que se foron adaptando a cada momento histórico e a dixitalización supuxo un reto e unha oportunidade. No seu caso, implantaron un sistema para preparar os pedidos con precisión e grazas a el conseguiron un 95 % menos de erros na súa preparación e unha optimización das rutas de distribución cun aforro económico próximo ao 28 %. Nos puntos de venda conseguiron automatizar os procesos para personalizar a atención ao cliente e coñecer as súas necesidades de compra, ao tempo que conseguían tamén un considerable aforro enerxético.

**comunicación R**  
[prensa@mundo-r.net](mailto:prensa@mundo-r.net)  
[R.gal](http://R.gal)