



**Para seguir ayudando a las empresas a digitalizarse, R ha desarrollado un taller sobre cómo gestionar óptimamente los datos corporativos**

## **“Hay que apostar por la explotación del dato para completar el proceso de digitalización en la empresa”**

- *En el taller digital de esta mañana, Alberto Díaz Freire, responsable de Transformación Digital para empresas de R desgranó ante un auditorio de más de 80 profesionales y responsables de empresa las claves para garantizar la calidad de la gestión de los datos en las corporaciones.*
- *Alberto Rezola, responsable de explotación del dato y socio de DATU (A), destacó en el encuentro virtual que “el gobierno del dato establece las políticas para ayudar tanto al cumplimiento regulatorio como a explotar los datos de forma segura, veraz y eficiente.”*
- *Se analizaron, entre otras cuestiones, los fundamentos de una empresa “data driven” y las herramientas imprescindibles para articular el gobierno y la gestión de los datos corporativos.*
- *R continúa acompañando a las empresas gallegas en sus procesos de digitalización para que sigan siendo competitivas a todos los niveles y en cualquier escenario del mundo.*
- *La jornada, eminentemente práctica e interactiva con los asistentes, se desarrolló en el edificio virtual de R y del Grupo, “The Tech Experience”, lugar de encuentro y reflexión sobre tendencias tecnológicas y oportunidades para los negocios de la mano de expertos.*

**Martes, 20 de abril de 2021.-** El taller práctico de esta mañana, titulado “*Gobierno y explotación de los datos corporativos*”, es la primera parte de un mini-ciclo de encuentros digitales que tendrá continuidad en otra sesión el próximo mes de mayo, para seguir ahondando en este tema de importancia radical a día de hoy en las organizaciones en proceso de digitalización.

Organizado por **R** y el Grupo Euskaltel, en el taller de esta mañana intervinieron Alberto Díaz Freire, responsable de Alianzas, IoT y Transformación Digital para empresas de **R** y del Grupo, y Alberto Rezola, responsable de explotación del dato y socio de DATU (A). Ambos expertos dejaron claro, en el taller digital, la necesidad de hacer una apuesta clara por los datos y su explotación dentro de la estrategia de digitalización de las empresas.

Entre otras cosas, el auditorio, formado por más de 80 profesionales y directivos de empresa, pudo conocer las nuevas arquitecturas que en la actualidad permiten combinar los datos, almacenarlos adecuadamente para su explotación y disponer de las herramientas de gobierno necesarias para mejorar, gestionar y garantizar la calidad y el correcto aprovechamiento de toda esa información corporativa.

## **Adquisición, preparación, integración y gobierno**

El proceso de gobierno del dato ha de pasar necesariamente por cuatro fases que los portavoces explicaron detalladamente:

**\_Adquisición** de cualquier tipo de dato en tiempo real o por ‘lotes’ o ‘silos’ (*batch*) integrados, automatizados y optimizados.

**\_Preparación y almacenamiento**, que implica extraer, cargar y transformar los datos e integrarlos y almacenarlos en los sistemas a corto y largo plazo, de manera que queden preparados para su explotación posterior.

**\_Gobierno del dato**, mediante **herramientas que administren**, mejoren y garanticen la calidad de los datos para su correcto aprovechamiento o explotación.

En este sentido, Alberto Díaz Freire incidió en la importancia de que las empresas desarrollen **nuevas estrategias en torno al dato**: *“Los sistemas actuales de almacenamiento de las empresas no son suficientes, es preciso desarrollar una nueva estrategia. Almacenamiento basado en ‘silos’ de información difíciles de gobernar y en constante evolución han de complementarse con nuevas arquitecturas y tecnologías que permitan combinar todos los datos necesarios, guardarlos de forma adecuada para su explotación y disponer de herramientas de gobierno con las que gestionar y garantizar la calidad y el correcto aprovechamiento de esa información”*.

Con respecto a la gestión de grandes cantidades de datos en continuo crecimiento dentro de las corporaciones, Alberto Díaz explicó que se requiere *“la adopción de plataformas y tecnologías como IoT, Big Data o Machine Learning y disponer de conocimiento y personal altamente cualificado. Desde **R** queremos ayudar a las empresas y administraciones a incorporar la tecnología necesaria y a acompañarlas en un proceso que se traduzca en beneficios reales desde el primer momento. (...) Hay que apostar por la explotación del dato para completar el proceso de digitalización en la empresa”*.

Alberto Rezola, por su parte, se detuvo en la importancia de disponer de los datos en las condiciones adecuadas: *“Como estamos viendo en los últimos años, los datos son el nuevo petróleo, un nuevo activo fundamental para las organizaciones que precisan de una refinería o fábrica de datos para controlarlos y explotarlos óptima y eficientemente. Los resultados de esa explotación van a depender de manera directa de la calidad y veracidad de los propios datos. La inexactitud, la falta de actualización o la desorganización no van a permitir un aprovechamiento adecuado de la información, y con mucha probabilidad, provocarán grandes pérdidas de tiempo y dinero. Por eso, continúa Rezola, “es imprescindible disponer de herramientas para garantizar la **calidad del gobierno del dato** y su confiabilidad, medios para administrar, mejorar y garantizar esos valores en un proceso continuo que es preciso sistematizar y automatizar si queremos alcanzar el aprovechamiento máximo de los datos corporativos”.*

## **Empresas más competitivas, empresas “data driven”**

El taller resultó, en suma, una aproximación didáctica y práctica a los fundamentos para convertir las organizaciones en empresas **“data driven”**, aquellas que han adaptado su cultura empresarial a un entorno digitalizado y utilizan los datos para mejorar su funcionamiento. Este modelo de empresa digitalizada consigue, en primer término, **aumentar su competitividad** y optimizar el proceso de toma de decisiones. Y para ello es necesario reorganizar los recursos tecnológicos de cara a lograr que sean realmente efectivos. En este tipo de empresas, el **empleo eficiente de los datos** es el eje de todos sus procesos de trabajo y toma de decisiones. La información se convierte en su principal activo de valor y **gestionarla eficazmente** es misión prioritaria. Gracias a ello, estas compañías adaptadas a los nuevos tiempos pueden actuar en tiempo real.

En línea con otras jornadas desarrolladas en el edificio virtual de **R** y del Grupo, la de hoy también tuvo un marcado carácter de interacción con los asistentes. El auditorio participó en *The Tech Experience* planteando sus dudas e inquietudes en este lugar de encuentro y reflexión sobre tendencias tecnológicas y oportunidades para los negocios.

### **SUMARIOS:**

*“Los sistemas actuales de almacenamiento de las empresas no son suficientes, es preciso desarrollar una nueva estrategia”*

*“Los datos son el nuevo petróleo, un nuevo activo fundamental para las organizaciones que precisan de una refinería o fábrica de datos para controlarlos y explotarlos óptima y eficientemente”*

*“‘Silos’ de información en constante crecimiento han de complementarse con nuevas arquitecturas y tecnologías que permitan almacenarlos adecuadamente para su explotación”*

*“Inexactitud, falta de actualización o desorganización de los datos impiden su aprovechamiento adecuado y provocan pérdidas de tiempo y dinero”*