Partiendo de las ingentes posibilidades de la IA, R desarrolla un segundo taller digital sobre la gestión y explotación de los datos corporativos

Inteligencia Artificial para explotar los datos de manera segura y optimizar su rendimiento en la empresa

- ***En el taller digital de esta mañana, los responsables del proyecto BAI ANALYTICS (equipo experto en IA de R) desgranaron las claves para rentabilizar el esfuerzo previo de conseguir y gobernar los datos corporativos.***

- ***El científico de datos Ignacio Vilaplana destacó, ante un auditorio de cerca de 180 profesionales y altos cargos de empresa, que "el desarrollo de los modelos de IA se está haciendo cada vez más popular, pero su integración y monitorización siguen suponiendo un reto para muchas empresas".***

- ***Por su parte Miquel Gil, responsable comercial de IA de R, incidió en que "afortunadamente ya existen plataformas que nos permiten desarrollar este taller, donde analizamos el valor del dato, sin necesidad de conocimientos profundos de matemáticas o programación".***

- ***Este encuentro virtual es la segunda parte de un mini-ciclo de talleres digitales de R que comenzó hace un mes con otra sesión sobre la gestión de los datos corporativos y su importancia en los procesos de digitalización de las empresas.***

- ***La jornada, eminentemente práctica e interactiva con los/as asistentes, se desarrolló en el edificio virtual de R y del Grupo Euskaltel "The Tech Experience", lugar de encuentro y reflexión, de la mano de expertos, sobre tendencias tecnológicas y oportunidades para los negocios.***

- ***R continúa acompañando a las empresas gallegas en sus procesos de digitalización para que sigan siendo competitivas a todos los niveles y en cualquier escenario del mundo.***

Viernes, 21 de mayo de 2021.- Con el título "Explotación de los datos corporativos mediante IA" se dio continuidad esta mañana en el taller digital de **R** al encuentro de hace un mes sobre el gobierno del dato. Se completa, así, esta mini-serie de eventos digitales interactivos de **R** para avanzar y profundizar más en las claves de la gestión y explotación del dato, ineludibles en los procesos de digitalización de las empresas.

En el taller de hoy participaron las dos personas que pilotan BAI ANALYTICS, el proyecto de Inteligencia Artificial de **R**. Su responsable, el científico de datos Ignacio Vilaplana, clarificó el papel trascendental de la IA para asegurar la explotación de los datos de la empresa y para extraerle el máximo rendimiento a toda esa información, muchas veces sensible y de difícil obtención para las propias organizaciones. Vilaplana explicó que *"...una vez administrados y combinados los datos de manera segura y eficiente, podremos tomar decisiones basadas en ellos. Solo esa capa de datos disponibles, gobernados y de calidad, puede utilizarse para realizar modelos predictivos de IA que respondan a las preguntas fundamentales de nuestro negocio y nos permitan ser más eficientes. Por eso, los modelos han de ser, sobre todo, muy precisos, y sus predicciones, conocidas y controladas; estos modelos en producción también deben ser monitoreados para saber cómo se están usando y qué resultados están ofreciendo".*

Del algoritmo al 'reentrenamiento'

Para abordar la explotación de los datos y aprovechar al máximo el esfuerzo que supone conseguirlos y gestionarlos, los modelos de IA proponen soluciones que garantizan la seguridad de los procesos y que optimizan, al tiempo, su impacto positivo en los negocios.

Los expertos en IA de **R** se detuvieron esta mañana. especialmente, en las tres fases de explotación del dato:

_**preparación del dato para IA:** cómo pasar de manera sencilla y visual de un conjunto de datos repartidos en distintos orígenes, a otro elemento que un algoritmo pueda tratar.
_**desarrollo de modelos** o herramientas para la evaluación y selección de los modelos creados y para la toma de decisiones sobre los umbrales de actuación.
_gobierno de la IA. MLOps: Mantenimiento y gobernanza de los modelos desplegados, cambios de patrones en datos y necesidades de 'reentrenamiento'. En este sentido, Ignacio Vilaplana ha subrayado que, por desgracia, "*sigue siendo habitual ver cómo los modelos desarrollados y en producción se quedan sin una monitorización adecuada, desfasados o incluso generando predicciones erróneas*".

Miquel Gil, por su parte, explicó que "*la gobernanza adecuada de los modelos también nos ayuda a reducir costes en recursos, ya que el reentreno de los modelos con nuevos patrones de datos debe hacerse únicamente cuando sea necesario, ni más a menudo ni menos; solo en el momento en que se precise*".

En suma, el auditorio, compuesto por alrededor de 180 profesionales y responsables de empresas, pudo acercarse de primera mano a las herramientas necesarias para preparar el dato de cara a su tratamiento con IA y desarrollar modelos, controlarlos para evaluar su comportamiento y tomar decisiones e incluso modificar los patrones establecidos de partida "reentrenando" esos métodos de explotación de la información corporativa.

Empresas más competitivas, empresas "*data driven*"

Al igual que el encuentro del pasado mes de abril sobre el gobierno del dato, el taller de hoy se ha aproximado, también de una manera didáctica y práctica, a los fundamentos para convertir las organizaciones en empresas **"*data driven*"**, aquellas que han adaptado su cultura empresarial a un entorno digitalizado y utilizan los datos para mejorar su funcionamiento. Este modelo de empresa digitalizada consigue, en primer término, **aumentar su competitividad** y optimizar el proceso de toma de decisiones. Y para ello es necesario reorganizar los recursos tecnológicos con el propósito de hacerlos realmente efectivos. En este tipo de empresas, el **empleo eficiente de los datos** es el eje de todos sus procesos de trabajo y toma de decisiones. La información se convierte en su principal activo de valor y **gestionarla eficazmente** es misión prioritaria. Gracias a ello, estas compañías adaptadas a los nuevos tiempos pueden actuar en tiempo real.

También en línea con el taller del mes pasado, y con otras jornadas desarrolladas en el edificio virtual de **R** y del Grupo, la de hoy tuvo igualmente un marcado carácter de interacción con los asistentes. El auditorio participó en el edificio virtual de *The Tech Experience* -lugar de encuentro y reflexión sobre tendencias tecnológicas y oportunidades para los negocios- planteando sus dudas e inquietudes durante el desarrollo del evento.

SUMARIOS

Ignacio Vilaplana

"La IA ya se va implantando en las empresas; el reto está ahora en su integración y monitorización dentro de las organizaciones para evitar que los modelos queden desfasados o se hagan predicciones erróneas"

"Únicamente la capa de datos disponibles, gobernados y de calidad, puede utilizarse para realizar modelos predictivos de IA que respondan a las preguntas fundamentales de nuestro negocio y nos permitan ser más eficientes"

Miquel Gil

"En este taller hemos podido analizar la explotación de los datos en la empresa sin necesidad de conocimientos de matemáticas ni de programación"

"La explotación adecuada del dato nos permitirá reducir costes en recursos en la empresa; se aplican nuevos patrones solo cuando sea estrictamente necesario"

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal