



## **R, en *Pont-Up Store*, apostando de nuevo por la cultura emprendedora en Galicia**

- **El operador gallego estará presente en el foro de emprendimiento pontevedrés mañana viernes y el sábado, con dos sesiones formativas en línea sobre marketing digital para emprendedores**
- **El *Pont-Up Store* de Pontevedra - con un formato exclusivamente virtual este año a consecuencia de la crisis sanitaria- es un espacio de referencia del nuevo emprendimiento en Galicia, y en él R revalida por cuarto año consecutivo su apuesta por las iniciativas creativas e innovadoras**
- **En virtud de la evolución de la pandemia, la organización anunciará una nueva fecha para desarrollar la parte presencial del foro, expositores que desde siempre concurren al evento pontevedrés**

**Jueves, 17 de septiembre de 2020.-** R regresa, un año más, al *Pont-Up Store* de Pontevedra, el foro del nuevo emprendimiento de referencia en Galicia y en el noroeste peninsular, que se desarrolla en esta ciudad gallega desde hoy hasta el sábado 19 de septiembre. En esta ocasión, el operador gallego se adapta a un evento que, ante las exigencias de la crisis sanitaria, adopta un formato virtual, con numerosas actividades en línea, sobre todo de carácter formativo, y experiencias diversas.

Pedro Figueroa, director de *Pont-Up Store*, considera que *“la presencia de una empresa tecnológica como R en el foro es especialmente relevante en este momento en que los entornos digitales son clave para las empresas en general y, sobre todo, para los nuevos emprendimientos (...) Nos sentimos muy afortunados por contar con el apoyo de R, un éxito empresarial nacido en Galicia y en continua expansión, referente, sin duda, para todas estas iniciativas innovadoras”*.

## Webinar de marketing digital

Bajo el título “*Lleva tu negocio al siguiente nivel con él marketing digital: posicionamiento orgánico y publicidad*” **R**, de la mano de Sherpa Digital, articulará dos sesiones dirigidas a emprendedores (a quienes ya lo son o a quienes quieren serlo) en un *webinar* o actividad de formación interactiva en línea que los/las interesados/las pueden seguir fácilmente desde sus casas previa inscripción en [pontupstore20](https://pontupstore20.com)

El objetivo es mostrar de qué manera el marketing digital puede llevar el negocio de los/las emprendedores/as al siguiente nivel estratégico: **mejorar sustancialmente el posicionamiento en la red del proyecto innovador** para atraer al/a la cliente/a y aumentar las ventas. Posicionarlo adecuadamente, en suma, para convertirse en un reclamo efectivo. Tanto la jornada del viernes 18 como la del sábado 19 se desarrollarán por las mañanas, en horario de 10:00 a 11:30 h. En la primera de ellas se hablará de transformación digital y de otros conceptos básicos del marketing en línea y marketing de contenidos (blog, redes sociales, *inbound...*). En la segunda sesión el foco se pondrá en los conceptos SEO, SEM y otros vinculados a ellos, y también se tratará el apartado de la publicidad en medios digitales, entre otros temas.

## Compromiso con la cultura emprendedora

En el marco del *Campus Crea* de la Universidad de Vigo y con el apoyo del Ayuntamiento de Pontevedra, el foro de emprendimiento *Pont-Up Store* llega ahora a la séptima edición con el título “Una etapa en el camino de emprender”, manteniendo viva su esencia de iniciativa abierta a la ciudadanía para promover la cultura del emprendimiento a todos los niveles. Se trata, pues, de la apuesta misma por la creatividad para el desarrollo personal y social en Galicia.

Año tras año, el foro ha desarrollado su parte expositiva en la Plaza de España de Pontevedra, con puestos para mostrar presencialmente la gran cantidad de iniciativas innovadoras que a él concurren y que, en esta ocasión, han tenido que suspenderse en respuesta a las exigencias de seguridad de la crisis sanitaria. En virtud de la evolución de la pandemia la organización anunciará una nueva fecha para dar salida a todos los contenidos presenciales que, desde el inicio de su andadura, completan las actividades del *Pont-Up Store*.

La participación de **R** responde a esos valores de esta feria de referencia compartidos por el operador gallego, alineado con el compromiso de *Pont-Up* a favor de la cultura emprendedora. En este sentido, Pedro Figueroa añade que “*la relación entre R y el Pont-Up Store es una alianza firme, sólida y con espíritu de mejora continua; que hace parte de esa responsabilidad social que R asume de forma ejemplar, implicándose en el apoyo a la creación de nuevas empresas y, por consiguiente, contribuyendo a la creación de empleo y al incremento de la riqueza en el país. Y sin olvidar el camino de vuelta: el retorno que para una gran empresa puede tener también un evento como el Pont-Up Store, donde se propician sinergias entre proyectos empresariales consolidados e iniciativas innovadoras, en un mundo que precisa más que nunca de nuevas ideas y proveedores para mejorar productos y servicios y desarrollar otros nuevos*”.