



En un 'desayuno digital' organizado con el Círculo de Empresarios de Galicia, el responsable de "Alianzas IoT y transformación digital" de R explicó los retos del comercio electrónico

“El negocio digital ha revolucionado la relación empresa cliente”

- ***Alberto Díaz Freire, responsable de 'Alianzas, IoT y transformación digital' para empresas de R, analizó esta mañana las posibilidades que ofrece el ecommerce con una gran parte de la población "hiperdigitalizada" tras la pandemia***
- ***“En el último año, el cambio para consumidores y comercios ha sido incuestionable, con un salto cuantitativo y cualitativo exponencial ya que en 10 meses se ha avanzado tanto como en la última década”***
- ***Durante el 'desayuno digital R', organizado con el Círculo de Empresarios de Galicia, en el que participaron más de 70 profesionales y emprendedores/as, se profundizó en aspectos fundamentales para afrontar una estrategia de comercio electrónico que, hoy, es mucho más que una simple transacción económica***
- ***El operador gallego continúa acompañando a las empresas gallegas en sus procesos de digitalización, en este caso centrada en la puesta en marcha de sus canales de venta online***

Mércres, 23 de xuño de 2021.- Bajo el título *“La mejor estrategia para desarrollar tu ecommerce”* esta mañana se celebró una nueva sesión de los “desayunos digitales R” en colaboración con el Círculo de Empresarios, un encuentro virtual con Alberto Díaz Freire, responsable de 'Alianzas, IoT y transformación digital' para empresas de R, en el que participaron más de 70 profesionales.

La jornada sirvió para analizar los cambios en el uso del comercio electrónico, una tendencia en crecimiento desde hace años, acelerada de manera exponencial por la pandemia, convirtiéndose en una herramienta casi obligatoria para todos los sectores, no solo como tienda virtual sino para acercar los productos a clientes/as por medio de un nuevo canal, el *online*.

Durante la sesión de esta mañana se detallaron los principales requisitos para desarrollar una estrategia de **ecommerce** que sea exitosa, un campo en el que Díaz Freire destacó que, *“en estos momentos de cambio, una palanca diferencial del comercio electrónico es lograr una óptima convivencia entre la experiencia física y online”*.

Otro de los ejes en el que se hizo especial hincapié estuvo relacionado con la logística necesaria (transporte, pagos, entregas...) que las empresas deben cubrir para que la experiencia del *ecommerce* llegue a buen fin y sea satisfactoria para ambas partes. En este sentido, Alberto Díaz subrayó *“la necesidad de tener un software tecnológico adaptado a los distintos sectores, que permita tener el control sobre todo el proceso, tanto en el proceso de venta como en el post”*.

El uso de plataformas existentes, con sus consiguientes riesgos y ventajas fue otro de los puntos destacadas en una jornada en la que se ha puesto de manifiesto la necesidad de que todas las empresas, tengan el tamaño que tengan, inicien la transformación digital, ya que *“la necesidad de tener el formato online como uno de tus canales de contacto con el/la cliente/a ha llegado para quedarse, lo que está significando una revolución en la forma de conectarse con ellos/as”*, indicó el responsable de R.

Encuentros para el tejido empresarial gallego

La jornada *“La mejor estrategia para desarrollar tu ecommerce”* se enmarca dentro del ciclo Desayunos **R** y dentro de la colaboración que el operador gallego tiene con el Círculo de Empresarios de Galicia al amparo del cual se ha establecido un programa formativo orientado a la innovación y a la transformación digital en el contexto actual en los que conviene profundizar.

En este campo, se están desarrollando -y así seguirá siendo en los próximos meses- un amplio programa de contenidos sobre realidad aumentada y virtual, chatbots, Internet de las Cosas (IoT), Big Data, blockchain o ciberseguridad, entre otros temas.

SUMARIOS

– “El comercio electrónico ha avanzado tanto en 10 meses como en los últimos 10 años”

– “Es clave un soporte y un socio tecnológico que acompañe ese proceso de transformación digital para que la experiencia ecommerce sea exitosa”

Comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal