



Alianza entre R y Femxa para impulsar la formación *online* y a medida de las empresas

- ***Las dos entidades unen sus fuerzas para acompañar a las empresas en el desarrollo de soluciones que permitan optimizar los procesos de formación y gestión de personas dentro de su estrategia global de transformación digital.***

Miércoles, 26 de mayo de 2021. R y Femxa, entidad referente en servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica, han establecido una alianza con el objetivo de mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de una estrategia de formación que favorezca en último término una mayor motivación, desempeño y compromiso de sus empleadas y empleados.

Gracias a este acuerdo, R y Femxa ponen a disposición de las empresas una **oferta formativa *online*** y hasta 100% bonificable, que incluye propuestas tecnológicas y soluciones en torno a temáticas diversas: administración y gestión, comercio y *marketing*, idiomas, desarrollo de habilidades y competencias, informática y comunicaciones o seguridad y medioambiente.

Además, las empresas interesadas en el desarrollo de contenidos formativos a medida contarán con un **servicio de diseño y digitalización** a través del cual se realizará la virtualización de contenidos corporativos estáticos (documentación, pdfs, libros, etc.) a contenidos totalmente interactivos, dinámicos y 100% medibles.

Esta alianza nace con la idea de solucionar la brecha que se crea entre la formación tradicional y las capacidades que exige el mercado actual, mediante el acompañamiento en el proceso formativo a las empresas clientes.

En España, sólo el 20% de las empresas invierten en formación para sus trabajadores, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), y, en el caso de las pymes, este porcentaje baja hasta el 4%. Del mismo modo, el 43% de las empresas opta por formar a su personal interno en el momento de implantar soluciones de IA en su negocio. La tendencia actual indica un aumento significativo en el porcentaje de profesionales que ha optado por formarse y que viene impulsado por la necesidad de empleados y empresas de adaptarse a los nuevos tiempos, absorber conocimientos innovadores y de aprender sobre las nuevas tecnologías y las nuevas herramientas que hagan posible la transformación digital de las organizaciones.

Con este acuerdo con Femxa, **R** amplía su red de alianzas para hacer llegar a las empresas clientes un **modelo de formación práctica y accesible** para todas las personas, en cualquier dispositivo, con el objetivo de facilitarles el cumplimiento de su estrategia formativa permitiendo el acceso a contenidos tecnológicos y de desarrollo profesional y personal.

Esta iniciativa de **R** Empresa nace de escuchar las necesidades de las organizaciones clientas, que en estos momentos necesitan ofrecer a sus equipos una actualización de sus conocimientos y un acompañamiento continuado y medible. Al mismo tiempo es una muestra de su compromiso por acompañar de una forma cercana a las empresas en su apuesta por la transformación digital.

Más información en: <https://www.cursosfemxa.es/formacion-empresas-r>

Acerca de Femxa

Con casi 20 años de actividad, más de 400.000 alumnos formados y 2.000 proyectos formativos de empresa presenciales y e-learning implementados, Femxa se ha convertido en un referente en el sector de empresas prestadoras de servicios de Formación para el Empleo en España y Latinoamérica.

Acerca de R

***R** es el operador de telecomunicaciones de Galicia que, junto con Euskaltel, Telecable y Virgin Telco, forma parte del Grupo Euskaltel. El operador gallego ofrece servicios avanzados de internet de alta velocidad (hasta 500 megas), televisión digital y telefonía fija y móvil, y desde hace años es la opción preferida en los hogares y empresas gallegas allí donde tiene desplegada su red de fibra óptica. **R** ha invertido hasta el momento 1.300 millones de euros en este proyecto para Galicia, donde ya está presente en más de 140 municipios. (R.gal).*

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal