



Expertos en IA y Transformación Digital de R participan en Madrid en el foro organizado por *Big Data Magazine*, especializada en eventos sobre el dato e IA

R lleva su experiencia y conocimiento en Inteligencia Artificial al sector seguros en el congreso *Data4Insurance*

- *Adrián Bertol y Alberto Díaz Freire, expertos del operador gallego en Inteligencia Artificial y Transformación Digital respectivamente, participarán en el evento para hablar de las soluciones de IA que van a mejorar la eficiencia y rentabilidad de los negocios del sector seguros.*
- *La idea es avanzar en los beneficios de la Inteligencia Artificial para las empresas aseguradoras, donde adquiere gran relevancia el aprendizaje automatizado porque el eje del negocio son los riesgos y las garantías.*
- *Se explicará, por ejemplo, cómo la IA puede ayudarles a anticipar el fraude o a predecir provisiones, la siniestralidad por póliza y la indemnización final, entre otras muchas aplicaciones a medida del sector asegurador.*
- *El foro se celebrará mañana en Madrid y reunirá a profesionales de las principales compañías aseguradoras de España que quieren saber más sobre las soluciones de IA para mejorar sus negocios.*

Miércoles, 15 de marzo de 2023.- El congreso *Data4Insurance*, que organiza *Big Data Magazine* -publicación especializada en temas de IA y datos- se desarrollará mañana jueves a partir de las 15:30 h en el madrileño auditorio “La Matriz”. Allí, expertos de R junto a especialistas del más alto nivel de toda España, ofrecerán su conocimiento, visión estratégica y experiencia relativas a las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el sector de los seguros.

Adrián Bertol, responsable de ventas de IA y Analítica de R incidirá en el momento clave que afrontan hoy en día las empresas de seguros: “*Disponen de datos con mucho valor y aún no es tarde para que empiecen a usarlos -explica-, pero corren el riesgo de no ser tan competitivos si no implantan una estrategia de uso del dato ya. Las principales aseguradoras ya lo han hecho*”.

Alberto Díaz Freire, responsable de Alianzas y Transformación Digital de empresas de **R** participará en la mesa redonda sobre la “Automatización del uso de modelos de *Machine Learning* en el sector seguros”, junto a expertos de las aseguradoras Santalucía y Verti.

Díaz Freire hablará de las ventajas del AutoML (“auto *machine learning*”), que permite a las pymes desarrollar para sí un sistema propio de IA preciso, seguro y rentable, porque con él se evita la inversión en infraestructuras y en personal especializado que hasta hace poco era imprescindible en estos negocios de menor tamaño. “*La inteligencia artificial ya es una herramienta clave en el sector asegurador para generar palancas impulsoras de un negocio más competitivo y diferencial en el mercado*”, comenta el experto en Transformación Digital de **R**, que defiende también la “*necesidad de implantar modelos de IA aplicables a toda la cadena de valor de la empresa y realizar de ellos un seguimiento exhaustivo y transversal en todas las áreas: comercialización, marketing, operaciones, posventa...etc.*”

“las empresas han de implantar una estrategia del uso del dato YA o perderán competitividad”

“con el AutoML las pymes pueden desarrollar su propio sistema de IA y ahorrar mucho en inversiones y gastos”

Inteligencia Artificial: inversión ‘asegurada para los seguros’

En *Data4insurance* se hablará, en suma, de funcionalidades y aplicaciones de la IA que permitirán a las compañías resolver algunas de sus preocupaciones principales como negocios donde todo pivota alrededor de los riesgos y las garantías; de ahí la trascendencia del aprendizaje automatizado en el sector seguros.

Como se explicará en el foro, la IA les ayudará entre otras cosas a:

- _ **predecir provisiones** según el coste de los siniestros y en función de cada tipo de póliza
- _ **anticipar el fraude** en reclamaciones para automatizar los pagos de esas demandas
- _ **lograr dinámicas de renovación de contratos** por probabilidad de siniestros futuros
- _ **fijar primas personalizadas** según precisión del riesgo e intención de compra individuales
- _ **predecir la siniestralidad de la póliza** a partir del histórico y el perfil del/de la cliente/a
- _ **predecir el pago o indemnización** final tras el primer aviso de siniestro
- _ **aumentar proactivamente la retención** anticipando qué pólizas se anularán en breve
- _ **identificar productos para ‘venta cruzada’** e impulsar campañas de mejores ofertas

Para potenciar la formación del sector seguros en IA

Las empresas de seguros llevan mucho tiempo manejando datos, trabajando con ellos en busca de negocios cada vez más eficientes. De esa experiencia previa y conscientes de las necesidades del sector, especialistas de las aseguradoras más importantes de España expondrán en el congreso *Data4Insurance* las inquietudes, objetivos y novedades que les atañen directamente y pueden reportarles, como mínimo, la optimización de sus negocios a medio plazo.

El auditorio de este evento presencial y divulgativo serán, por tanto, profesionales del dato y la inteligencia Artificial del sector seguros. Habrá cuatro mesas redondas que abordarán los temas de la **automatización del uso de *Machine Learning***, hasta qué punto pueden revolucionar este sector asegurador la **Inteligencia Artificial y los datos**; cuáles son las **claves del tratamiento de los datos** (gobierno y cultura) en las compañías aseguradoras y, finalmente, cómo articular **ética y transparencia** en las decisiones del algoritmo en seguros.

MASMOVIL, grupo en el que se integra **R**, patrocina el congreso *Data4Insurance*, donde participarán compañías del sector asegurador de primer nivel como Santalucía, Verti, Mapfre, Aegon o Nationale-Netherlanden, entre otras.

comunicación R
prensa@mundo-r.net
R.gal