



La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), en colaboración con R, pone en marcha un encuentro APD Talks con expertos para hablar sobre Inteligencia Artificial en las empresas

IA para que los negocios crezcan y desarrollen todo su potencial

- ***El responsable comercial de Analítica e Inteligencia Artificial (IA) del operador gallego R y el director de Producto y Desarrollo de Negocio de la consultora tecnológica BAOBAB intervendrán, ante un auditorio de directivos/as de empresas y profesionales de primer nivel, en una jornada donde también participarán ABANCA y CONGALSA.***
- ***“Las empresas que usan sus datos y los analizan tienen una ventaja competitiva muy importante. La IA no es algo del futuro, sino de hoy”, afirma Adrián Bertol, que está al frente de BAI Analytics, la unidad de Inteligencia Artificial de R.***
- ***Se revelarán algunas claves para deducir hasta qué punto la implantación de la IA compensa a las empresas, si es fiable o de qué manera puede ayudarlas a crecer; y se reforzará el contenido de la jornada con casos reales de aplicaciones de Inteligencia Artificial en diferentes áreas de negocio.***
- ***La cita, mañana miércoles, 1 de febrero, en el espacio de Light & Studio, coincidiendo en A Coruña con los últimos días de la muestra “AI: More than Human”, que los asistentes podrán visitar con guía al final de la jornada.***

Martes, 31 de enero de 2023.- “Cómo emplear la IA para el crecimiento de tu negocio” es el título de la jornada de charlas y coloquios, enmarcada en los encuentros APD Talks de la Asociación para el Progreso de la Dirección, que se desarrollará mañana miércoles, de 16:00 a 18:10 h, en el espacio de *Light & Studio* en A Coruña (Plaza de María Pita, 13, bajo izq.). La idea es profundizar en las posibilidades que para la empresa de hoy atesora un tipo de inteligencia actualmente en boca de todos/as, vinculada por necesidad a las TIC y que marca y marcará una nueva era en un mundo cada vez más digitalizado: la **Inteligencia Artificial**.

Se trata de ofrecer al auditorio -altos responsables de empresa y profesionales de primera línea- claves aclaratorias de hasta qué punto las herramientas de IA son importantes para que las empresas desarrollen su potencial y puedan crecer y competir optimizando recursos. Se hablará también de los riesgos y la fiabilidad de la IA aplicada a procesos de la organización y se reforzará el contenido de la jornada con casos reales de uso de IA en diversas áreas de negocio.

Charlas, mesa redonda y coloquio de grandes empresas con R y APD

Tras la apertura e introducción del evento por parte de Ana Sánchez, directora de APD Noroeste y de Alfredo Ramos, director de **R**, el responsable comercial de Analítica e IA del operador gallego y de su unidad operativa (BAI Analytics), Adrián Bertol, mantendrá con David Sánchez, responsable de Producto y Desarrollo de Negocio de la consultora tecnológica BAOBAB, un coloquio titulado “Cómo la Inteligencia Artificial entiende el lenguaje humano y puede ayudar al negocio”. En palabras de Bertol “*las empresas que usan sus datos y los analizan tienen una ventaja competitiva muy importante. La IA no es algo del futuro, sino de hoy*”.

La tarde proseguirá con la mesa redonda “La inteligencia artificial en los negocios” donde tomarán parte también Roberto Baratta, director de Prevención de pérdida, Continuidad de negocio y Seguridad de ABANCA y la responsable de Tecnologías de la Información (CIO) de congelados CONGALSA, Noemí Gil. En la mesa se pasará de las ideas a la realidad para hablar de la IA en la empresa con referencias inestimables de casos concretos de aplicaciones de las nuevas herramientas contados por sus protagonistas. La jornada finalizará con las preguntas del auditorio, que podrá interactuar con los/as ponentes y resolver sus dudas e inquietudes en torno a las aplicaciones de la IA en la empresa al hilo de los relatos de la tarde.

Interpretando el lenguaje humano para “copiar” su inteligencia

El procesamiento del lenguaje natural (PLN) es un tipo de inteligencia Artificial que **interpreta el lenguaje humano** escrito y oral para generar soluciones tecnológicas con que las empresas optimicen sus procesos, la organización del personal o sus herramientas de trabajo y puedan, así, ofrecer a sus clientes/as **experiencias personalizadas**. Este tipo de IA facilita a los humanos el entendimiento con sus congéneres al desgranar los mensajes clave de **grandes volúmenes de textos** e incluso posibilita la **interpretación de sentimientos** revelando la intencionalidad del emisor. También descifra, de alguna manera, **conversaciones telefónicas o videollamadas** e interactúa con las personas de manera ‘inteligente’ para atender consultas y/o derivar a agentes humanos en caso de que estos aporten un valor diferencial. *Chatbots*, (canales de chat para interactuar con clientes/as en las webs), atención telefónica, análisis de sentimiento en redes sociales, procesamiento de textos legales, redacción de documentos realizado por máquinas o robots... Estas son solo algunas de las nuevas dimensiones que la IA nos abre y que ya suponen un desafío para reinterpretar algunos de los procesos más cotidianos de las empresas.

En esta sesión de APD *Talks*, los/as portavoces responderán a estos temas y relatarán casos reales en áreas tan diversas como *retail*, atención al cliente, energía, *marketing*... Sin duda, una oportunidad para ahondar en la Inteligencia Artificial y familiarizarse de manera progresiva con nuevas formas de hacer en la empresa que conforman el presente cada día más digitalizado en que vivimos.

Visita guiada a la muestra “AI: More than Human”

En la sede de Afundación (ABANCA) se presentó hace 5 meses la exposición “**AI: More than Human**”, un proyecto inmersivo e interactivo sobre Inteligencia Artificial que recorre con detalle los avances creativos y científicos de esta nueva área tecnológica. Aprovechando el momento y la inminente clausura de la muestra, los/as participantes de la jornada APD *Talks* de mañana podrán realizar una visita guiada por la exposición y completar, así, la visión de este nuevo universo de la IA, lleno de posibilidades para personas y empresas.

<https://aimorethanhuman.afundacion.org/>

comunicación R

prensa@mun-do-r.net

R.gal